

DOSSIER DE PRENSA



www.musee-mobile.fr



Basado en la convicción de que el arte es una herramienta de apertura, intercambio y descubrimiento del mundo, MuMo se concibe como un museo móvil pensado para ir al encuentro de los niños, y en especial de aquellos que están más alejados del acceso a la cultura, llegando directamente a los lugares que les son cercanos: el patio de la escuela, el centro de recreo o el aparcamiento del barrio...

Este museo itinerante, lanzado en 2011, ha recorrido Francia, Camerún, Costa de Marfil, Bélgica y Suiza para proponer a los niños una experiencia inédita del arte contemporáneo mediante el descubrimiento de 14 obras especialmente creadas para ellos por artistas de renombre mundial. Por iniciativa de la Fundación Daniel y Nina Carasso, y gracias a su apoyo, el MuMo visitará España a finales de 2014 para vivir nuevas aventuras; para esta ocasión, se añadirá a la colección del museo una nueva obra concebida por un artista español, Miquel Barceló.

Los artistas

Eija-Liisa AHTILA

Ghada AMER

John BALDESSARI

Miquel BARCELÓ

Daniel BUREN

Maurizio CATTELAN

Sébastien CORDOLEANI

43000 NIÑOS INVITADOS
6 PAÍSES VISITADOS

Con su estructura de contenedor, el museo se despliega y deja al descubierto cuatro espacios diferenciados, que sumergen a los niños en universos distintos: pintura, escultura, instalación, vídeo, diseño,...

Al reducir la fractura artística ligada al alejamiento geográfico y económico de los museos y de los centros de arte, el MuMo hace que el arte contemporáneo, que a menudo se percibe como complejo y elitista, resulte accesible y permite así el desarrollo de un proyecto pedagógico sostenible.

Desde el inicio de su gira, el 100% de los niños que lo han visitado han relatado su experiencia bajo forma de diálogo con un adulto, de textos o de dibujos. La mitad de entre ellos ha manifestado su deseo de descubrir otros museos o de participar en talleres, lo cual ha sido puesto en marcha por un 75% de las organizaciones beneficiarias del proyecto.

Florence DOLÉAC

Pierre HUYGHE

Paul McCARTHY

Farhad MOSHIRI

Roman SIGNER

James TURRELL

Nari WARD

96%
piensan que el arte es esencial para el desarrollo de los niños

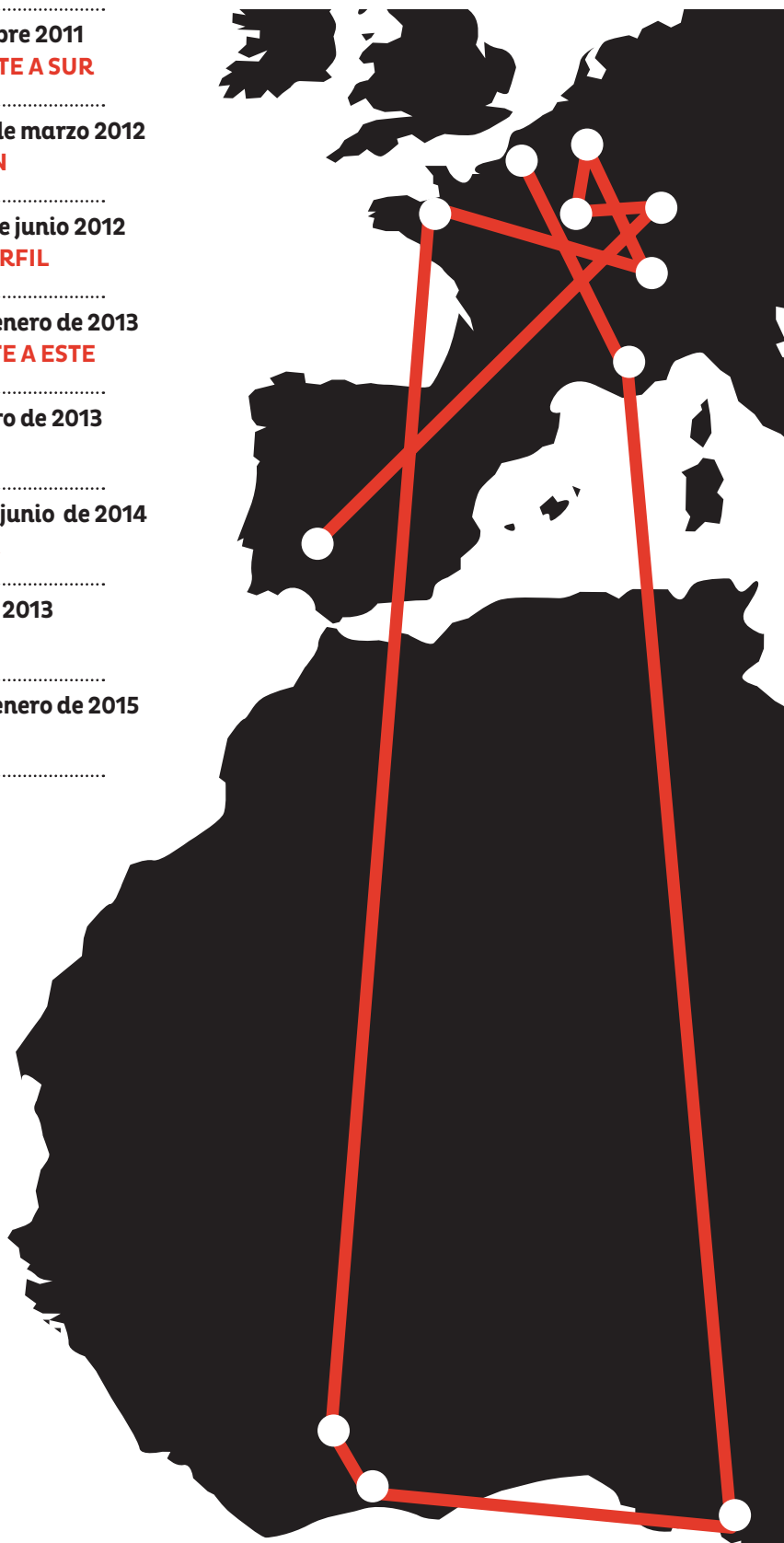
39,4%
de los padres no llevan a sus hijos a museos

16,8%
viven a más de una hora del museo más cercano

1 / año
en promedio solo visitan un museo una vez al año

DE 2011 A 2015: 6 PAÍSES, 2 CONTINENTES + DE 200 ETAPAS

-
octubre - diciembre 2011
FRANCIA DE NORTE A SUR
.....
- del 13 de febrero al 16 de marzo 2012
CAMERÚN
.....
- del 16 de abril al 27 de junio 2012
COSTA DE MARFIL
.....
- septiembre de 2012 - enero de 2013
FRANCIA DE OESTE A ESTE
.....
- 25 enero - 13 febrero de 2013
BÉLGICA
.....
- 18 febrero de 2013 - 30 junio de 2014
FRANCIA
.....
- 20-27 abril de 2013
SUIZA
.....
- septiembre de 2014 - enero de 2015
ESPAÑA
.....



SEPTIEMBRE DE 2014 - ENERO DE 2015: LA RUTA ESPAÑOLA DE MUMO

40

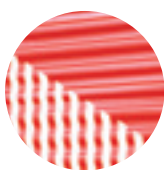
ETAPAS, PASANDO
POR: BARCELONA,
ZARAGOZA, MADRID,
VALLADOLID Y VIGO



EL MUMO Y LOS ARTISTAS

El MuMo (el Museo Móvil) muestra y permite descubrir proyectos específicos de 14 artistas, todos ellos actores relevantes en la escena contemporánea internacional. Cada uno de los artistas invitados ha realizado o ha elegido una obra destinada a un público infantil, teniendo en cuenta la singularidad del contexto: pensar una obra para un espacio limitado, tomar en consideración las restricciones ligadas a la itinerancia del contenedor, y sobre todo imaginar la interacción de los niños con sus creaciones.

3 ARTISTAS INTERVIENEN EN EL EXTERIOR DEL CONTENEDOR:



Daniel Buren

(1938, Boulogne sur Seine, Francia) Fiel a su vocabulario plástico, Daniel Buren viste los laterales del contenedor con bandas verticales de 8,7 cm de ancho. Cuando el contenedor se abre, las bandas conforman un triángulo.



Paul Mc Carthy

(1945, Salt Lake City, USA) ha concebido una escultura inflable en forma de conejo, que se despliega sobre el techo del contenedor cuando éste se transforma en museo. Esta escultura recuerda las estructuras hinchables de las ferias de atracciones. El motivo, un conejo gigante, es arquetípico del universo del artista que se refiere a menudo al mundo de los dibujos animados o del cómic, los temas populares que McCarthy introduce en el arte contemporáneo.



Maurizio Cattelan

(1960, Padua, Italia). La curiosidad es universal, y Maurizio Cattelan quiere suscitar la de los niños. Hace abrir para ellos un agujero en la estructura del contenedor: una mirilla que invoca la excitación de la transgresión al intentar ver qué puede esconderse al otro lado... Para mirar, los niños tienen que subirse a una escalerilla dispuesta en el exterior del contenedor y, a través de este agujero, descubren una fotografía.

ARTISTAS EN EL INTERIOR DEL MUSEO MÓVIL:



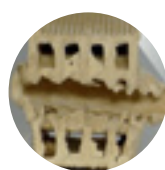
SALA 1: James Turrell

(1943, Los Angeles, USA) Realiza para los niños una instalación lumínica que se parece a su obra «Bindu Shards». Los niños entran de uno en uno en esta instalación que les hará vivir una experiencia perceptiva y sensorial única.



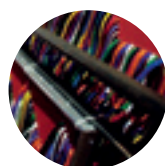
SALA 2: Sébastien Cordoleani

(1978, Francia) Trabaja a caballo entre Francia y España. Su instalación en el suelo, MapaMapa, es una cartografía con escala incierta: campos, vías, suelo adoquinado, parquet, piel... las interpretaciones son diversas, es un soporte para la imaginación.



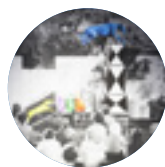
SALA 3: Miquel Barceló

(1957, Felanitx, España) Su trabajo de la cerámica se aparenta en realidad a una forma de escultura que utiliza una técnica y una expresión alternativas.



ESCALERA: Nari Ward

(1963, St Andrews, Jamaica) Interviene en la escalera de subida, incorporando a la barandilla una composición hecha con cordones de zapatos que forman una figura ascendiente y dinámica.



SALA 4: John Baldessari

(1931, National City, California) Interviene en la pared en lo alto de la escalera con una fotografía en blanco y negro, coloreada.



Ghada Amer

(1963, El Cairo, Egipto) Realiza una escultura sobre el tema del beso.



Florence Doléac

(1968, Toulouse, Francia) Artista y diseñadora, Florence Doléac diseñó el espacio de vídeo de la sala 4, que siembra de pufs para que los niños puedan sentarse y mirar confortablemente los vídeos que se les propone.



LOS VÍDEOS

El Museo Móvil también ha solicitado a artistas que aporten creaciones en vídeo dirigidas a un público infantil. Cada uno de ellos ha realizado una pieza de 4 minutos en exclusiva para el Museo Móvil.



Eija-Liisa Ahtila

(1959, Hämeenlinna, Finlandia)



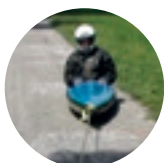
Pierre Huyghe

(1962, París, Francia)



Farhad Moshiri

(1963, Shiraz, Irán)



Roman Signer

(1938, Appenzell, Suiza). Este artista ha confiado al Museo Móvil el vídeo de una de sus performances.

LISTA DE LAS OBRAS

Daniel Buren *Déplié ça va mieux!*

(Desplegado queda mejor) 2010

Paul McCarthy *Red Rabbit* (Conejo rojo) 2011

Miquel Barceló *Cap de Pitbull* (Cerámicas) 2014

Maurizio Cattelan *Immagine* (Imagina) 2011

James Turrell *(Untitled)* (sin título) 2011

Sébastien Cordoléani, MapaMapa (MapaMapa) 2013

Nari Ward *Lace Lift* (Subida de cordones) 2011

John Baldessari *6 dogs jumping (with children watching)* (6 perros saltando con niños mirando) 2012

Ghada Amer *Baisers #1* (Besos #1) 2011

Florence Doléac *Doudoucho Show* (Show mullido) 2011

Eija Liisa Ahtila *Companions* (Compañeros) 2011

Pierre Huyghe *Zoodrama* 2011

Farhad Moshiri *Melt* (Fundido) 2011

Roman Signer *Kayak* 1989





ENTREVISTA CON INGRID BROCHARD, FUNDADORA DE L'ART À L'ENFANCE

TESTIMONIO RECOGIDO POR
FRANÇOISE CLAIRE PRODHON,
MAYO DE 2012

¿Cómo nació el MuMo?

Ingrid Brochard: La historia del MuMo se inscribe dentro de un recorrido muy personal. El arte ocupa un lugar muy importante en mi vida. Para mí, constituye una herramienta formidable de apertura e intercambio que derriba las fronteras y las diferencias culturales. Esto me hizo pensar en un proyecto para los niños, principalmente para los que no tienen acceso al arte, o que por lo menos no han tenido nunca un contacto directo con las obras.

MuMo es un proyecto sin ánimo de lucro con vocación humanitaria. ¿Cómo lo ha desarrollado?

I.B.: Este proyecto fue concebido para dirigirse a niños de todo el mundo, en todos los continentes. Toma la forma de un museo móvil, "MuMo", que va a su encuentro por las carreteras de Francia o las del continente africano. El objetivo es proponer a los niños la experiencia de un momento especial: un paréntesis durante el cual se enfrentan a la creación. Es un momento de intercambio entre los niños y también con sus profesores y, en ocasiones, con algunos de los artistas que se acercan al lugar como ha sucedido con Cheri Samba o con Sam Samore. El periplo ha contado siempre con la presencia de una mediadora de arte, cuya función consiste en escuchar a los niños y mantener un blog

a lo largo de todo el viaje para compartir y hacer de éste un momento de mestizaje cultural.

Se podría decir que en ciertos países por los que el MuMo ha pasado, las necesidades cotidianas son tan urgentes que un museo móvil puede parecer insignificante...

I.B.: Me he planteado seriamente esta cuestión, sobre todo en el primer viaje a Camerún. Fui a visitar una escuela: había un centenar de niños en la clase y más de la mitad de éstos no tenían ni mesa, ni silla, ni lápices, ni libretas. ¡Pensé que tal vez sería mejor recoger fondos para construir escuelas y adquirir material escolar! Pero desde que empezó el viaje de MuMo en el otoño de 2011, constatamos en cada etapa francesa o africana que este proyecto tiene mucho sentido. La idea inicial de este proyecto era la de "compartir lo sensible", proponer un momento durante el cual los niños descubren obras de arte: la mayoría de ellos se conmueven. Viven algo de lo que recordarán y el arte tal vez le cambie la vida a alguno de ellos.

Los artistas internacionales convocados han respondido a su llamada sin dudarlos, a pesar de una notoriedad que les deja poco tiempo para proyectos de este tipo.

I.B: Todos tenían ganas de participar en una iniciativa que les permitiera salir del formato habitual de exposición, una experiencia sin consecuencias comerciales. La sola restricción era la de concebir una obra destinada a los niños. Todos han mostrado una gran generosidad y esto se nota en la reacción de los niños: las obras realmente se dirigen a ellos y logran plenamente su objetivo. Además, a fuerza de ver las piezas, hay algo que me extraña: la coherencia que se ha instaurado entre ellas, aunque los artistas no se hayan puesto de acuerdo.

A través del MuMo se plantea la cuestión del descubrimiento, del primer contacto con la obra de arte: una cuestión que se plantea a la vez a los artistas que participan en este proyecto y a los niños que visitan el contenedor.

I.B: Es cierto, y esto no se les escapa a los artistas. Muchos de los que han participado en el proyecto me han comentado la impresión que les provocó una imagen, una exposición, una emoción artística durante su infancia. Este tema de la curiosidad también es clave en la experiencia que tienen los niños, que en su gran mayoría no han tenido nunca un contacto tan cercano con el arte. Algunos imaginan el museo como un lugar dedicado a los objetos antiguos o a la historia natural; y aquellos que ya han visitado un museo no han tenido un verdadero contacto con las piezas expuestas. MuMo está hecho a medida de los niños, es un lugar de vida a la vez familiar e íntimo, una especie de apartamento en el cual se sienten bien. Allí “domesticar” el arte, tanto más cuanto el MuMo les está dedicado: se suben al camión sin adultos (a excepción de la mediadora) y se sienten libres de expresarse frente a las obras, es una diferencia enorme.

Usted ha seguido gran parte del periplo del MuMo en Francia, en Camerún y en Costa de Marfil: ¿cómo describiría la reacción de los niños en los distintos lugares de itinerancia?

I.B: Los niños han tenido exactamente las mismas reacciones en Francia o en África. Es sorprendente constatar esta similitud en la sensibilidad y en las emociones, más allá de los contextos geográficos, sociales o culturales... La pieza de James Turrell, que propone una verdadera experiencia sensorial, conmueve a muchos niños: tras un instante de

ligera ansiedad por el hecho de que cada niño está solo dentro de la obra, todos salen hablando de un viaje extraordinario en el espacio o en el color. El pavimento de Jim Lambie los pone en contacto inmediato con una obra de arte sobre la que caminan, la pieza de Cheri Samba ha conmovido particularmente a ciertos niños que se han planteado preguntas acerca del conocimiento y la inteligencia. En realidad, cada pieza suscita diferentes formas de reacción. Y me olvidaba de señalar que también está el tema del acontecimiento que constituye la llegada del MuMo, la apertura y la transformación del contenedor, que fascina tanto a niños como a profesores.

¿Cuál es la reacción de los adultos a los que no se permite acceder al MuMo?

I.B: No siempre lo entienden bien. En el contexto de la educación, los profesores visitan el MuMo después de su clase y no de forma simultánea. Este tiempo diferido da a los niños una verdadera libertad de reacción. En cuanto a los adultos en general, padres u otros visitantes potenciales, no tienen acceso más que al exterior del MuMo: la pieza de Daniel Buren, la de McCarthy y la de Maurizio Cattelan. Esto conlleva una frustración que ya hemos anticipado, pero este proyecto se dirige a los niños, y la verdad es que pocos proyectos en el terreno del arte se dirigen a ellos y solo a ellos.

¿Se imaginaba que este proyecto tendría tanto éxito?

I.B: No nos atrevíamos a esperar algo así... Lo que nos conmueve más son las emociones de los niños, sus palabras, sus miradas, es una experiencia vital de una rara intensidad. Deseo que este proyecto dé pie a otros similares, que otras personas piensen que merece la pena: esto sería realmente gratificante.

EL PUNTO DE VISTA DE LOS ARTISTAS



“Es un proyecto generoso e inteligente. Aprender a mirar es tan importante como aprender a leer y a escribir.”

Daniel Buren

“Lo que me interesa en este proyecto es su carácter universal: reúne artistas que vienen de países y de culturas distintas. A la hora de hablar de mundialización, conviene mostrar a los niños que es posible reunirse en la diversidad.”

Chéri Samba



“Siempre he deseado que el arte pueda salir directamente al encuentro de las personas: a menudo he pensado transportar las obras en un camión para mostrarlas en los aparcamientos de los supermercados.”

Paul McCarthy

“¿Qué puede aportar el arte a los más jóvenes? Pienso que es importante que los niños observen cosas conocidas y vean cómo su imaginación las transforma en algo distinto.”

Nari Ward



“La idea de viajar para ir directamente al encuentro de los niños a mostrarles piezas creadas especialmente para ellos y para el proyecto ha sido muy emocionante.”

Eija liisa Athila

“La idea de simplificar no me interesa: los niños son capaces de comprender la complejidad, a veces mejor incluso que lo adultos.”

Pierre Huygue



“Quiero comunicar a los niños un mensaje de belleza.”

Ghada Amer

“No sabemos qué necesidades tiene un niño en un barrio marginal, pero sí sabemos que su cultura requiere cierta forma de arte. Hay que hacer arte, llevárselo, pero no hay que decirles qué es lo que tienen que hacer con él.”

Lawrence Weiner





VISITAS INÉDITAS Y RESERVADAS A LOS NIÑOS

Duración de la visita: **entre 30 y 45 minutos**

Número de niños por visita: **14**

Acompañamiento: **Dos mediadores especializados en público infantil**

Desarrollo tipo de una visita: **1.** Visita con la mediadora especializada en el museo móvil, itinerario libre y visionado de vídeos. **2.** Entrega de una pequeña guía de la exposición a cada niño. **3.** Tras la visita, se puede organizar un tiempo de intercambio con los niños o un taller creativo, animado por los acompañantes o un participante externo (facultativo).



LAS REACCIONES DE LOS NIÑOS

Sobre la arquitectura

“Se transforma, un cubo, unos rectángulos.”

“Normalmente un contenedor sirve para transportar cosas, o basura... ¡Es un arquitecto-mago!”

Sobre la foto de Maurizio CATTELAN

“El ciervo llora con lágrimas de colores.”

“Es un animal que ha bebido pintura.”

Sobre la instalación de James TURRELL

“¡Estaba en el paraíso!”

“Tenía la sensación de tocar los límites del mundo.”

“Estaba en el reino de los colores.”

Sobre la instalación en la escalera de Nari WARD

“¡Ya no sirve para atarse los zapatos, es arte!”

“¿El artista es jamaicano? Ha hecho mechones de colores que recuerdan a los rastafaris.”

“¡Con los cordones se pueden mezclar los colores como países y hacer todas las banderas del mundo!”

Sobre la escultura de Ghada AMER

“Hay dibujos en el dibujo.”

“He visto gente que se besa y sus corazones que se unen.”

L'ART À L'ENFANCE, UN FONDO DE DOTACIÓN EN MOVIMIENTO

Fondo de dotación,
creado el 20 de enero de 2011

Ingrid BROCHARD
Fundadora

Entidad jurídica

Jonathan GERVOSON
Presidente

También son...

Ingrid BROCHARD

Fundadora de la revista Be contemporary y creadora de programas de TV sobre arte contemporáneo

Jonathan GERVOSON

Presidente Director General de Artcube Paris

Emmanuelle FEBVAY

Directora de CdC

Charles BIANCHI

Director del gabinete del presidente de la Fnac

Fabien OUAKI

Editor

Emmanuelle FEBVAY
Tesorera

Charles BIANCHI
Secretario

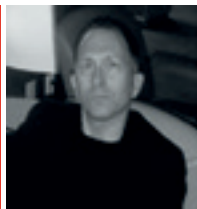
Fabien OUAKI
Administrador

Equipo del proyecto

Lucie AVRIL
Responsable de operaciones

Carlos ALMELA-MARISCAL
coordinador España

El órgano de selección tiene como cometido asesorar sobre las dotaciones para las decisiones artísticas y estratégicas de L'Art à l'enfance



Sam SAMORE

Presidente del Consejo de selección, artista, realizador y escritor.



Françoise Claire PRODHON

Historiador del arte, especialista en creación contemporánea.



Chiara ROSENBLUM

Fundadora de Rosenblum & Friends collection.



Constance BRETON

Trabaja para la Agencia Francesa de inversiones exteriores en Nueva York.



Rudy BOUBLIL

Diseñador de moda.

APOYAN L'ART À L'ENFANCE

NUESTROS SOCIOS



Creada en 1953, la red de escuelas asociadas a la UNESCO reúne aquellos establecimientos que se comprometen a desarrollar proyectos y prácticas educativas innovadores y a reforzar las dimensiones humanista, ética e internacional en la educación. La red mundial cuenta con cerca de nueve mil establecimientos inmersos en los sistemas educativos nacionales.

La Comisión Española de Cooperación con la UNESCO ha otorgado su patrocinio al proyecto del Museo Móvil por dos motivos:

- saliendo al encuentro de niños escolarizados en las escuelas rurales o en las ciudades

pequeñas, el camión museo propone una experiencia original que estimula la curiosidad y la sensibilidad de los escolares más allá de todo juicio de valor; respondiendo así a la importancia que la UNESCO concede a la diversidad de las expresiones culturales;

- es también una excelente oportunidad para abrirse a universos y prácticas artísticas contemporáneas y de responder al empeño manifestado por UNESCO, el 25 de mayo de 2011 en Seúl, en la sesión de inauguración de la II Conferencia Mundial sobre Educación Artística, para seguir estudiando nuevos caminos de reflexión y nuevas modalidades de acción en el campo de la enseñanza de las artes» que puedan «contribuir de forma más eficaz al desarrollo sostenible y a la construcción de la paz.



El Movimiento Internacional ATD Cuarto Mundo es una organización no gubernamental de lucha contra la extrema pobreza que pretende transformar la sociedad dando a conocer la realidad de la pobreza y contando con la experiencia de las personas que la padecen, para ser protagonistas en la lucha contra la misma y en la construcción de la sociedad en la que viven.

A través del proyecto “El saber en la calle” se desarrollan propuestas que acerquen el arte y la cultura a los barrios donde viven personas en situación de pobreza para llegar así a descubrir el conocimiento, la creatividad y las capacidades que ellos mismos tienen.

El proyecto del camión de MuMo es una puerta abierta a este encuentro con la cultura y el arte ya que proporciona placer y alimento para el espíritu, ayuda a romper el círculo de la exclusión y el aislamiento y aumenta las posibilidades de creación en libertad.



NUESTROS MECENAS



La Fundación Daniel y Nina Carasso se creó a principios de 2010 bajo los auspicios de la Fondation de France, en memoria de Daniel Carasso, fundador de Danone en Francia y en Estados Unidos, y de su esposa. Esta fundación familiar tiene por vocación la financiación de proyectos en dos grandes ejes que concurren a la plenitud del ser humano: la alimentación sostenible, para mantener la vida de los hombres y del planeta; y el arte, para enriquecer el espíritu. Estos dos ejes están en el corazón de la historia de la familia Carasso: el primero fue la razón de ser a lo largo de la

trayectoria profesional del fundador de Danone, mientras que el segundo representa una pasión compartida por Daniel, Nina y su hija, Marina Nahmias, presidenta de la Fundación. La Fundación Daniel y Nina Carasso percibe el arte como un vector de plenitud y de desarrollo personal, pero también como medio de ejercicio de la ciudadanía y de comprensión de la sociedad. A través del Museo Móvil, miles de niños se sensibilizan con el arte contemporáneo viviendo una experiencia única que los cuestiona sobre su relación con las formas, los colores, las texturas, los objetos, la noción de estética y, en síntesis, sobre la vida que los rodea pero también sobre sus emociones ante la obra de un creador, que sin duda les contagia las ganas de sumergirse en la felicidad de la creación.



Fundado en Bretaña en 1822, el Grupo Bolloré ha elegido desde hace más de veinticinco años diversificarse para asegurar así una mejor distribución del riesgo. Hoy figura entre las 500 mayores empresas del mundo. Cotizado en Bolsa, el Grupo sigue estando controlado mayoritariamente por la familia Bolloré. La estabilidad de su accionariado le permite llevar una política de inversiones a largo plazo. Hoy está presente en aquellos sectores que ofrecen mayores perspectivas de crecimiento: el transporte y la logística internacionales, el transporte y la logística en África, la distribución de energía, las terminales y sistemas especializados, los films de plástico, las baterías y equipos de súper capacidad, los vehículos eléctricos, la comunicación y los medios de comunicación. También gestiona un conjunto de activos

financieros que agrupa plantaciones y participaciones financieras. La estrategia de diversificación basada en la innovación asegura la continuidad de la empresa. A lo largo de sus 189 años de actividad, el grupo ha sabido evolucionar y adaptarse al cambio. Ejerce sus actividades dentro del respeto al desarrollo sostenible y se compromete a conciliar en el día a día sus resultados económicos con su misión social y con la preservación del medioambiente. Su compromiso con L'Art à l'Enfance es un reflejo de los valores del Grupo, especialmente la transferencia de los conocimientos y el respeto por el individuo. A través del MuMo, el museo de arte contemporáneo móvil destinado a los niños en las escuelas, ciudades, pueblos, y carreteras de Francia y África, el Grupo Bolloré colabora a la introducción del arte, formidable herramienta de apertura y de intercambio, allá donde no es accesible, promueve la cooperación de sus equipos con participantes locales, y contribuye al desarrollo de la juventud africana.



La Fundación PSA Peugeot Citroën, creada en 2011, sostiene proyectos sociales, educativos o culturales y medioambientales que se inscriben en el terreno de la movilidad, un tema en el cual el Grupo es un actor reconocido desde hace más de un siglo. Definida por la frase "Un mundo en movimiento", la Fundación participa en la elaboración de proyectos desarrollados por asociaciones u ONGs internacio-

nales. Hasta la fecha, la Fundación ha sostenido más de un centenar de proyectos de movilidad al servicio del interés general. Mediante estos proyectos, se evalúa a diario la importancia crucial del acceso a la movilidad para todos, ya que la ausencia de medios de locomoción es un factor determinante de la exclusión, ya sea en términos de empleo, de educación o de cultura. El proyecto MuMo, uno de los primeros proyectos apoyados por la Fundación, es emblemático de esta acción en la que la movilidad permite favorecer el acceso de los niños al arte contemporáneo.

Sitio web:
www.musee-mobile.fr

Blog:
www.musee-mobile.fr/blog

Contacto:
info@musee-mobile.fr

Fundadora:
Ingrid Brochard
Ingrid.brochard@gmail.com

Responsable de operaciones:
Lucie Avril
lucieavril@gmail.com
+33(0)6 87 10 86 42

Coordinador España:
Carlos Almela-Mariscal
mumo.carlos@gmail.com
+337 82 21 08 42

