



Actuaciones de posicionamiento y mejora 2.0 del destino turístico Vigo.

Dossier de prensa 28/12/2012



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
de la Unión Europea
"Una manera de hacer Europa"



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA
E TURISMO



CONCELLO
DE VIGO



El Plan de Competitividad Turística de Vigo, Turismo Urbano y de Ría

La finalidad del Plan de Competitividad Turística de Vigo es definir nuevos productos turísticos que sean innovadores, así como permitir el aumento de la calidad de los productos turísticos en destino. Para la consecución de estos fines se están realizando diferentes actuaciones en las siguientes líneas:

- Aumento de la demanda e internacionalización del turismo
- Aumento de ingresos y rentabilidad
- Desestacionalización de la actividad turística
- Aumento del impacto sobre el empleo turístico.

Actuaciones de posicionamiento y mejora 2.0 del destino turístico Vigo.

En el marco de este plan, el objetivo específico de las actuaciones de posicionamiento y mejora 2.0 es conseguir la mejora en la estrategia de comunicación en el ámbito online de Turismo de Vigo, con una presencia coherente y estructurada.

Las metas que se persiguen a medio y largo plazo son las siguientes:

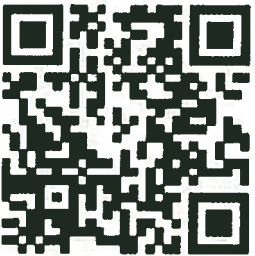
- Incrementar la visibilidad del destino Vigo
- Conseguir una mejora cualitativa en los contenidos
- Ampliar la oferta
- Llegar a un público segmentado y ofrecerle aquellos contenidos que son de su interés
- Que las redes sociales pasen a ser el canal de relaciones públicas de Turismo de Vigo en el canal online
- Destacar frente a otros destinos que son competencia, a nivel regional y nacional.

Marketing de contenidos: Vigo. Un destino diverso y atractivo.

Más allá de el hecho de desarrollar meras herramientas y canales, el eje de la actuación se ha centrado en el **contenido**: La reedición integral, el tono, el estilo, la reestructuración de la información y el modo en que este contenido se muestra, con el objetivo de seducir al usuario y potenciar su interés acerca de la ciudad de Vigo, resaltando sus características únicas y diferenciadoras.

Con la ría de Vigo como emblema, invitamos al usuario a **“navegar Vigo” online** para descubrir la **diversidad de opciones** que presenta la ciudad, que aglutina lo mejor de las Rías Baixas (gastronomía, naturaleza, patrimonio, tradición, naturaleza...) con el carácter único de este destino urbano: la energía, dinamismo e intensidad de la mayor ciudad de Galicia, bajo el lema **“Un Mar de Posibilidades”**.

Los nuevos turistas son exigentes, piden calidad y tienen muy desarrollada la inteligencia turística. No tienen dificultad en encontrar en la red todo lo que necesitan para organizar su estancia... una vez han decidido a dónde quieren viajar. Así, la misión fundamental de los contenidos 2.0 de Turismo de Vigo es atraer al potencial turista proyectando una imagen sólida del destino y presentando una oferta multi-experiencial.



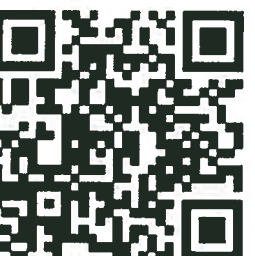
ESPAÑOL



GALEGO



ENGLISH



PORTUGUÉS

www.turismodevigo.org



NAVEGA VIGO

- UN MAR DE VIDA
Turismo Urbano
- UN MAR DE NATURALEZA
Turismo activo
- UN MAR DE SABORES
Turismo Gastronómico
- UN MAR DE CULTURA
Turismo cultural
- UN MAR DE NÁUTICA
Turismo Náutico
- UN MAR DE NOCHES
Ocio nocturno
- RIA DE VIGO
Islas Cíes

Bienvenido a Vigo

Sumérgate con Turismo de Vigo en el encanto de la mayor ciudad de Galicia y descubre el corazón de las Rías Baixas: su luz, su clima templado, su gastronomía, su cultura y su increíble paisaje. **Visita Vigo** y déjate llevar por esta urbe singular que siempre deja huella.

[Empieza aquí tu visita a Vigo.](#)



DESCUBRE LA RÍA DE VIGO

La ría de Vigo es el mayor tesoro de la ciudad. Su origen su motor su pasado y futuro.



VIGO, LA EXPERIENCIA

¿Quieres conocer un poco más de Vigo? Te presentamos una ciudad de emociones, en la que todo gira en torno al mar.

[VER MÁS VIDEOS](#)

QUÉ HACER EN VIGO

- Singles
- En familia
- Con amigos
- Cruceristas
- En pareja
- Mochileros
- Ejecutivos

Un mar de POSIBILIDADES



Barrio Histórico
Vigo respira desde su Barrio Histórico, su carismática zona vieja: un pequeño pueblo en medio de una ciudad industrial y bulliciosa. Un proceso de...



VIGO A TU MEDIDA > encuentra tu plan



VIGO DE NEGOCIOS

- Ferias y exposiciones
- Vigo Convention Bureau
- Profesionales del Turismo

10 VISITAS IMPRESCINDIBLES



¿Quieres conocer todo lo que no te puedes perder de Vigo? Hemos seleccionado para ti los elementos más emblemáticos de la ciudad: qué planes que ver en Vigo, qué platos típicos hay que degustar, qué calles visitar y cuáles son los planes al aire libre imprescindibles en Vigo.

VIGO EN TU MÓVIL

DESCARGA LA APP DE TURISMO DE VIGO PARA TU SMARTPHONE

ACTUALIDAD



El Oceano y el Azura cierran el año de cruceros en Vigo
Diciembre es un mes lleno de escalas de...



Vigo recibe a los grandes expertos de la economía mundial
El XXVII Simposio de la Asociación Española de Economía (SAE) ha elegido...



Artesanía de Vigo: regalos auténticos y solidarios
La artesanía en Vigo es...



Aperitivo de Nochevieja: las ostras en Vigo
Las ostras de Vigo son uno de los productos estrella de la ciudad. Pero si hay...

✓ **Contenidos dinámicos**

La **agenda** y el **blog** integrados están pensados para dinamizar la web, ofreciendo una vista rápida y actualizada de los principales **eventos** de la ciudad y contribuyendo al posicionamiento de la web con constantes actualizaciones.

El **carrusel** o rotor de imágenes en la página de inicio también es un elemento dinámico en el que promocionar las diferentes **campañas de temporada**.



« ANTERIOR **DICIEMBRE 2012** SIGUIENTE »

Domingo		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes		Sábado
25	26	27	28	29	30	31	1	2
2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5	6

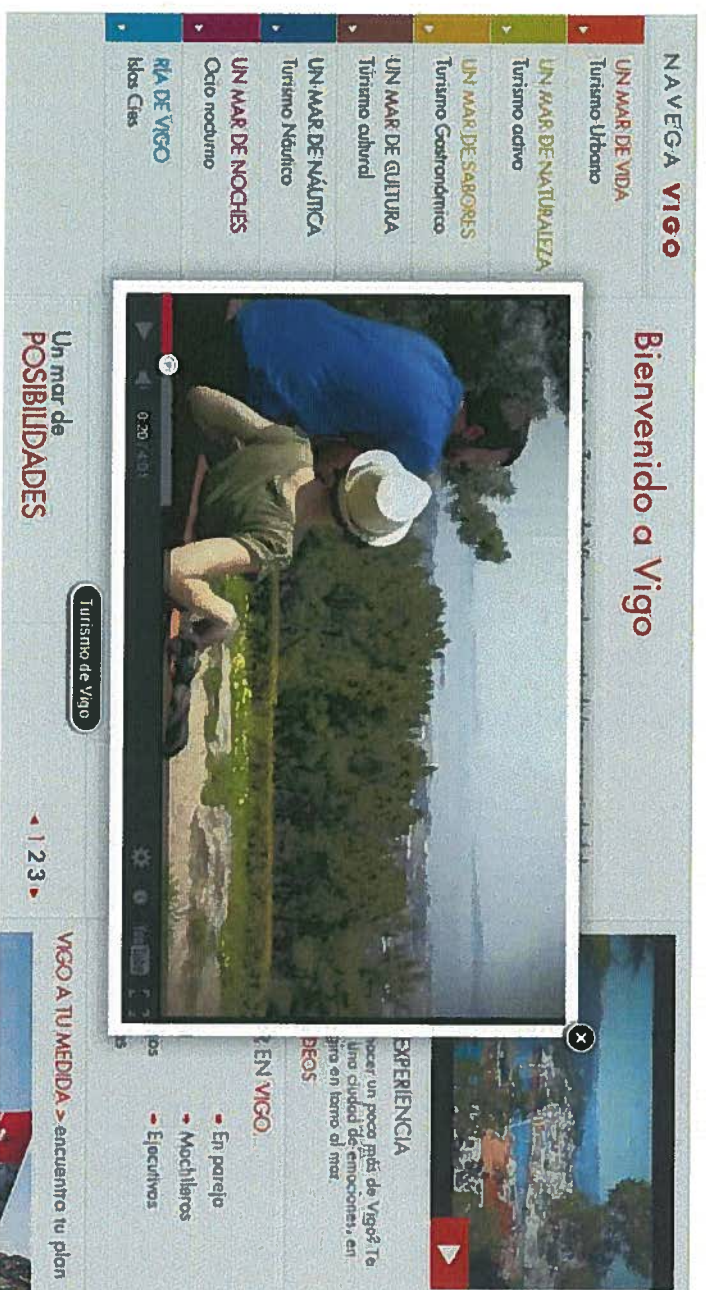
• **NAVIDADES EN VIGO**
 DEL 24/12/2012 (TODO EL DÍA) AL 05/01/2013 (TODO EL DÍA)
 Si hoy una ciudad gallega en la que celebrar el fin de año, ésta es Vigo. La ciudad se viste de gala cada 31 de diciembre y los planes son tantos como puedas...

✓ **Contenidos audiovisuales**

El vídeo juega un papel fundamental a la hora de **recrear experiencias**, que el usuario se identifique desde un punto de vista emocional y subjetivo con el destino y las posibilidades que éste le ofrece. Cada una de las secciones temáticas se presenta a través de un clip de vídeo con atractivas imágenes de la ciudad, desde un punto de vista sensorial y experiencial, con escala humana.

Un total de 8 piezas de vídeo con versiones en los 4 idiomas correspondientes de la página web, que además se alojan en **You Tube** para aprovechar la capacidad viral del canal.

El archivo fotográfico de la página web y las redes sociales se ha actualizado con **180 nuevas imágenes**, que se suman al archivo preexistente.



✓ **Contenidos atractivos: 10 Imprescindibles**

La fórmula "Imprescindibles" presenta destacados temáticos en bloque: 10 visitas imprescindibles, 10 experiencias gastronómicas, 5 calles emblemáticas, 10 planes al aire libre... es una opción sencilla, clara, muy atractiva y a la cual los usuarios de Internet están muy acostumbrados. Las selecciones de destacados son un clásico en la escritura para web ya que permiten compartir mucho la información y dar un contenido muy desglosado, fácil de asimilar y, sobre todo, de retener, mejor que un texto largo sin más.

10 VISITAS IMPRESCINDIBLES



< | de 10 >



1. LAS ISLAS CIELES

10 EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS IMPRESCINDIBLES



< 2 de 10 >



2. UNA MARISCADA

✓ Geo-localización y rutas

Los principales puntos de interés del portal incorporan geo-localización a través de **Google Maps**.

Durante la navegación en la web, una vez en la ficha de un recurso geo-localizado, la herramienta “**Cerca de aquí**” identifica automáticamente aquellos recursos que se encuentran en el radio de 1km., sugiriendo al usuario elementos cercanos al recurso consultado para que pueda organizar sus propios itinerarios en la ciudad; algunos de carácter práctico, como los **párquings** cercanos al recurso consultado, y también puntos de interés como monumentos, centros comerciales o recursos de naturaleza.

Se incorpora además el **trazado de 15 rutas en Google Maps** (paseos urbanos y sendas naturales) en el municipio. Entre ellas se encuentran los nuevos **Paseos por la Arquitectura** o la **Ruta para cruceristas**, diseñadas recientemente como rutas auto-guiadas en el marco del Plan.

Inicio **Un lugar de referencia** **Puntos de interés** **Liceo Marítimo de Bouzas**

Liceo Marítimo de Bouzas

Conoce el histórico Liceo de Bouzas

El **Liceo Marítimo de Bouzas** es otro de los históricos **puntos deportivos de Vigo**. Destaca especialmente por su ubicación, en la costa sur de la **ría de Vigo**, donde sigue siendo un elemento capital de la vida social y cultural de la villa marinera que lo acoge: el **barrio de Bouzas**.

En el puerto deportivo **Ciub Liceo Marítimo de Bouzas** encontrarás a tu disposición todo lo que necesitas para disfrutar con garantías de un **viaje náutico a Vigo: servicio de moñerías 24 horas** para embarcaciones, traslado gratuito desde el fondeadero a las instalaciones de tierra del puerto, 168 plazas de amarre con agua y electricidad, 95 cadenas de fondeo, una rampa para voradas, vestuarios y taller de reparaciones.

Pistas y recomendaciones:

Aunque no pertenece al Club, dentro de la dársena de Bouzas existe un completo gasolinero de mar en la que podéis repostar con tu embarcación.

Aprovecha tu **parada náutica** en Bouzas para descubrir todo lo que puede ofrecerte este **barrio marinero de Vigo**: tiendas, mercado de

UBICACIÓN

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

BOUZAS
Bouzas es la esencia del...

PLAYAS DE CIES
Las 9 playas de Cies te...

FESTAS DE BOUZAS
Las fiestas de...

CERCA DE AQUÍ

IGLESIA DE SAN MIGUEL DE BOUZAS

PLAYA DE O ADRO (BOUZAS)

MERCADO DE BOUZAS

✓ Información práctica: Organiza tu viaje

La web incorpora información actualizada sobre recursos de interés para el turista, como **alojamiento, restauración, comercio y empresas de servicios de ocio** (alquiler de vehículos, compañías navieras, clubes deportivos, empresas de aventura, etc.) Los elementos están geolocalizados de manera que el usuario puede **filtrar su búsqueda** por tipo de establecimiento, por localización o por categoría, y disponer de la **vista en formato mapa o bien en formato listado** de estos recursos.


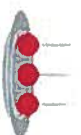




Comer en Vigo

Encuentra tu lugar para comer en Vigo

La **cocina en Vigo** en la actualidad está marcada por su variedad. Podemos encontrar **restaurantes en Vigo** de todo tipo: étnicos, mesones tradicionales, casadores, taparías, bocaterías o restaurantes de Nueva Cocina, todos ellos componiendo una oferta para todos los paladares.

No es necesario acudir a un **restaurante en Vigo** exclusivo para disfrutar de la buena **gastronomía gallega**. La cocina de Vigo ofrece una amplia variedad mezclada por la calidad del producto y de las preparaciones, pero sobre todo por una irremplazable relación calidad-precio.

		
Para llevar	Para comer	Para picar
		
Bocacillos		

✓ **Otras herramientas**

Para que cada usuario encuentre rápidamente lo que busca, se habilitan canales específicos para alojar diferentes contenidos, como el **área de prensa** o la **zona de descargas**. Se habilita también un canal en **ISSUU** para la visualización de documentos como guías y folletos, permitiendo la lectura online, y también su descarga, optimizando la interpretación de los motores de búsqueda de los archivos PDF, y facilitando que cualquier usuario pueda compartíros sin complicaciones a través de un enlace.



✓ **Profesionales del Turismo**

Los profesionales del turismo tienen también una sección exclusiva en la que encontrar información de su interés: Estadísticas, información técnica, espacios para eventos o servicios locales a su disposición.

The screenshot shows the IGO website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: FOR GUE WGO, WGO CB, ESTADÍSTICAS, CRUCEROS, ESPACIOS PARA EVENTOS, and ACERCA DE... The main header features the IGO logo and the title 'Profesionales del Turismo'. A date and weather widget shows '20/12/2012 11°C / 15°C'. Below the header is a large photograph of an airport terminal with a sign for 'Gates B-C-D'. A social media bar includes icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, and a plus sign, along with 'Imprimir' and 'Escuchar' options. The main content area has the title 'Profesionales del Turismo' and a sub-header 'Inicio - Profesionales del Turismo'. The text describes Vigo as a city with a rich tourism history and lists various services and resources available. At the bottom, there is a section titled 'VIGO EN CIFRAS' with a graphic showing '5.000 EMPRESAS TURÍSTICAS' and '4 HOTELS'.

Profesionales del Turismo

Vigo es uno de los **nuevos destinos turísticos de España**. Una ciudad que ha sabido abrirse hueco en las rutas imprescindibles de viajeros de todo el mundo, perfecta para los que buscan un **destino distinto en España**, un viaje al norte con todo lo necesario para disfrutar de la naturaleza sin renunciar a la cómoda y bulliciosa vida de la ciudad.

Si eres un **profesional del turismo**, gestionas una **agencia de viajes** o formas parte de un **tour operador** en busca de nuevos destinos turísticos en España que ofrecer a tus clientes, te invitamos a descubrir Vigo, la mayor ciudad de Galicia.

Infraestructuras hoteleras y hosteleras de primer nivel, excelentes comunicaciones por tierra, mar y aire, museos, galerías de arte, gastronomía, locales de conciertos y grandes espectáculos, centros de eventos y congresos, asociaciones sectoriales e instituciones públicas volcadas en el apoyo a los nuevos proyectos. Todo eso ofrece **Vigo al profesional del turismo** que desea trabajar con la urbe más pujante y moderna de Galicia. Descubre los **recursos turísticos que Vigo** pone a tu disposición.

VIGO EN CIFRAS
Algunos datos de interés sobre nuestra ciudad en un infográfico animado.
VER MÁS VIDEOS

Reorientación 2.0: Comunicación, visibilidad y conversación.

Las actuaciones están planteadas como la configuración de un sistema de creación, desarrollo y difusión de contenidos multiplataforma, con el objetivo de integrar los diferentes canales, redes sociales y herramientas, y facilitar las sinergias y promover el comportamiento viral entre las mismas.

Las redes sociales están integradas mediante aplicaciones. Por ejemplo, es posible ver en Facebook los álbumes de Pinterest, o leer los últimos tweets desde la página de inicio de la web. Los contenidos de la web son fácilmente compartibles a través de la barra de herramientas en cada una de las páginas, de modo que el usuario pueda difundir el contenido en un solo click.

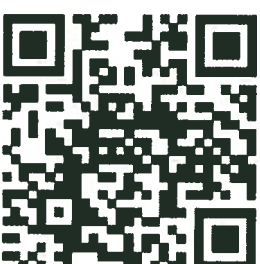
Las actuaciones relacionadas con la web se encaminaron a mejorar de forma integral su posicionamiento. A nivel interno, trabajando contenidos desde los textos, formatos o titulares, creando contenidos de calidad y mejorando la experiencia del usuario a todos los niveles. También desde un punto de vista técnico, optimizando la relación con los motores de búsqueda (SEO), desarrollando URLs amigables y preparando todo el entorno para minimizar los conflictos y favorecer las búsquedas.

✓ **Creación de perfiles en redes sociales**

Vigo está muy presente en las redes sociales, gracias a las páginas que sobre la ciudad han desarrollado sus propios ciudadanos. El objetivo de la actuación es conseguir una presencia sólida y amplia también a través de los canales oficiales.

Para ello, se han creado perfiles en las siguientes redes sociales, dotándolas de contenido y customizando su imagen con la identidad corporativa de Turismo de Vigo:





✓ **Viajeros 2.0: Agregador de experiencias de viajeros**

Viajeros 2.0 permite recopilar en la web de Turismo de Vigo las experiencias de viajeros que han generado contenido en la red acerca de su viaje a Vigo, en forma de vídeo, de blog, o de actualización en sus redes sociales, o de álbum de fotos. Una forma sencilla de consultar cómo han vivido otros viajeros su visita a la ciudad.

VIAJEROS 2.0

Hoy muchos viajeros que ya han visitado Vigo y han decidido compartir con nosotros su experiencia. Entra en Viajeros 2.0 y descubrirás sus comentarios, opiniones y recuerdos de viaje. Si ya nos has visitado y has creado un vídeo, un álbum de fotos o un post en tu blog, ¡anímate a publicarlo!

[Acceder a Viajeros 2.0](#)

Segmentación: Vigo a tu medida

“Conoce a tu público y dale exactamente lo que busca, de una forma sencilla y clara”.

Tras el estudio previo de aquellos perfiles de turistas que nos visitan mayoritariamente, como los viajeros de cruceros o el público familiar, se amplía el espectro a perfiles potenciales que son afines a la oferta del destino: Singles, mochileros, ejecutivos...

A través de las herramientas **Vigo a tu medida** y **Qué hacer en Vigo**, se permite al usuario explorar contenidos seleccionados especialmente para sus necesidades y características. También pueden cruzar en la búsqueda sus motivaciones temáticas con su perfil de viajero, acotando la búsqueda a sus intereses.

Otras herramientas, como **“También te puede interesar”**, clasifican manualmente contenidos para realizar sugerencias al usuario en función del elemento que está consultando. De este modo se amplía el espectro de activos que se muestran al usuario para captar su atención y eventualmente puede contribuir al incremento del tiempo de permanencia en la página.

“Pistas y recomendaciones” es una utilidad que quiere acercar el contenido al destino ofreciendo consejos prácticos, atajos o propuestas dirigidos a mejorar la experiencia del viajero, como si un vigués le acompañase en su itinerario.

VIGO A TU MEDIDA encuentra tu plan

Vigo es una ciudad con mil caras, un sinfín de propuestas adaptadas a todos los gustos y que permiten que, aunque vengas cada año o visitarla, siempre sea distinta. **¿Qué hacer en Vigo?** Pues... ¡de todo! Solo depende de cómo quieras que sea tu viaje, con quién quieras disfrutar de tu escapada, la época en la que voyas o venir o qué es lo que más te apetecería ver o hacer en Vigo.

Si eres de los que diseñan sus **viajes a medida**, con planes alternativos y ajustados a tus preferencias y necesidades, te invitamos a **encontrar tu plan** en Vigo: marca las opciones de viaje que más te apetecen para tu **visita a Vigo** y disfruta de unas vocaciones personalizadas.

1. ¿Cómo vas a viajar a Vigo?

- Con amigos
- Cruceristas
- Ejecutivos
- En familia
- En pareja
- Mochileros
- Singles

2. ¿Qué te apetece más?

- Ocio Nocturno
- Río de Vigo
- Turismo Activo
- Turismo Cultural
- Turismo Gastronómico
- Turismo Marino
- Turismo Náutico
- Turismo Urbano

ENCONTRAR MI PLAN

Contenidos Multilingües

Los viajeros extranjeros ya suponen cerca de un tercio de los turistas en Vigo, según el INE. Los contenidos web están disponibles en los siguientes idiomas:

Español / Gallego / Inglés / Portugués

Software libre: Rentabilizando la Inversión.

El soporte tecnológico de la plataforma se realizó con software libre, optimizando los recursos destinados al proyecto para dedicarlos íntegramente a los contenidos, evitando costes de licencias que podrían suponer una carga financiera en próximas anualidades.

Una plataforma accesible:

Para facilitar la accesibilidad se ha implantado el sistema de lector de texto Read Speaker, también empleado en otras plataformas municipales, y se ha atendido especialmente a los criterios de legibilidad en la aplicación de colores y fuentes.

La plataforma es navegable desde diferentes dispositivos (móviles, tablets...) y en multiplataforma (diferentes sistemas y navegadores).

Programa de formación

Las actuaciones se completan con un programa de formación ad-hoc sobre el manejo de las herramientas para el personal técnico municipal.





GESTIÓN CULTURAL
PRODUCCIÓN MUSICAL
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL